

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS,  
PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI,  
DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PT GSB**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**Rizqi Maula Afif  
12010117410090**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**