

***PENGARUH PRICE DISCOUNT, SALES PROMOTION, DAN
SERVICE QUALITY TERHADAP IMPULSE BUYING
BEHAVIOR SAAT PANDEMI COVID-19 PADA KONSUMEN
INDOMARET KELURAHAN TEMBALANG KOTA SEMARANG***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**VANNISA FADILATA
NIM 12010116130254**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**