

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Telaah Teori.....	15
2.1.1 Inovasi.....	15
2.1.2 <i>Total Quality Management</i>	18
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.5 Kinerja Perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Inovasi terhadap Strategi Keunggulan Bersaing.....	32

2.3.2	Pengaruh inovasi terhadap strategi kinerja perusahaan	36
2.3.3	Pengaruh implementasi <i>Total Quality Management (TQM)</i> terhadap strategi keunggulan bersaing.....	37
2.3.4	Pengaruh implementasi <i>Total Quality Management (TQM)</i> terhadap strategi Kinerja Perusahaan.....	38
2.3.5	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	38
2.3.6	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
2.3.7	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan...	42
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	44
 BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1.	Definisi Variabel Penelitian.....	46
3.1.2.	Operasionalisasi Variabel	46
3.1.3.	Inovasi.....	47
3.1.4.	<i>Total Quality Management (TQM)</i>	48
3.1.5.	Orientasi Kewirausahaan	50
3.1.6.	Keunggulan Bersaing.....	51
3.1.7.	Kinerja Perusahaan	52
3.2.	Jenis dan Sumber Data	55
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	56
3.2.2.	Sampel Penelitian	56
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.	Teknik Analisis Data	58
3.4.1.	Analisis Kuantitatif	58
 BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.2.	Data dan Deskriptif Responden	64

4.2.1.	Jenis Usaha	65
4.2.2.	Jenis Kelamin.....	65
4.2.3.	Usia	66
4.2.4.	Lama Usaha	67
4.2.5.	Jumlah Karyawan	67
4.2.6.	Omzet.....	68
4.3.	Analisis Deskriptif Penelitian	69
4.3.1.	Perhitungan Angka Indeks pada Variabel – Variabel Penelitian	70
4.3.2.	Persepsi Responden Mengenai Variabel Inovasi.....	71
4.3.3.	Persepsi Responden Mengenai Variabel <i>Total Quality Management</i>	72
4.3.4.	Persepsi Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	73
4.3.5.	Persepsi Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.	74
4.3.6.	Persepsi Responden Mengenai Variabel Kinerja Perusahaan	75
4.4.	Uji Kelayakan Data	76
4.4.1.	Uji Validitas.....	76
4.4.2.	Uji Realibilitas	77
4.5.	Hasil Uji Statistik	78
4.5.1.	Analisis Outer Model.....	78
4.5.1.1	Uji Kevalidan Konvergen	79
4.5.1.2	Uji Discriminant Validity	79
4.5.1.3	Uji Average Variance Extracted (AVE)	81
4.5.1.4	Uji Realibilitas	82
4.5.2.	Analisis Inner Model	82
4.5.2.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.5.2.2	Path Coefficient.....	83
4.5.3.	Pengujian Hipotesis	86
4.5.4.	Spessific Indirect Effect.....	89
4.6.	Pembahasan	90
4.6.1.	Pengaruh Inovasi terhadap Strategi Keunggulan Bersaing.....	90

4.6.2. Pengaruh Inovasi terhadap Strategi Kinerja Perusahaan	91
4.6.3. Pengaruh TQM terhadap Strategi Keunggulan Bersaing	92
4.6.4. Pengaruh TQM terhadap Strategi Kinerja Perusahaan	93
4.6.5. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Keunggulan Bersaing.....	94
4.6.6. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Kinerja Perusahaan	96
4.6.7. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan...	97
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	99
5.1. Kesimpulan Hipotesis Penelitian	99
5.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian	101
5.3. Implikasi Teoritis.....	104
5.4. Implikasi Manajerial.....	107
5.5. Keterbatasan Penelitian	110
5.6. Agenda Penelitian Kedepan.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111