

**STUDI MENGENAI DESTINATION BRAND SELF-
CONGRUENCE DAN PENGARUHNYA PADA
DESTINATION BRAND ENGAGEMENT
PENGUNJUNG ACARA COMIC FRONTIER**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD SYAFIQ SANTOSA
12010119410035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**