

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori dan Model Adopsi Teknologi.....	14
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	15
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
2.1.4 <i>Unifed Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2)...	28
2.1.5 <i>Conceivable Use of Financial Technology</i>	33
2.1.6 Digital Literacy	35
2.1.7 Literasi Keuangan Syariah	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.1 <i>Planned Behavior</i> terhadap <i>Behavior Intension</i>	45
2.2.2 <i>Acceptance Model</i> terhadap <i>Behavior Intension</i>	46
2.2.3 <i>Use of Technology</i> terhadap <i>Behavior Intension</i>	48
2.2.4 <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Behavior Intension</i>	49
2.2.5 <i>Sharia Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavior Intension</i>	50
2.3 Hipotesis.....	63
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	64
3.1.1 Variabel Penelitian	64
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2 Populasi dan Sampel	70
3.2.1 Populasi	70
3.2.2 Sampel.....	70
3.3 Jenis dan Sumber Data	71
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	71

3.5 Metode Analisis	72
3.5.1 Pengujian Reliabilitas	72
3.5.2 Pengujian Validitas	73
3.5.3 Analisis Structural Equational Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) 74	
3.5.4 Tahapan Analisis Data	76
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	86
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.1.1 Gambaran Umum <i>Fintech</i>	86
4.1.2 Gambaran Umum Responden	86
4.2 Analisis Data	95
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	95
4.2.2 Analisis SEM-PLS	97
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	108
4.2.4 Analisis Empat Jenis <i>Fintech</i> Syariah.....	114
4.3 Pembahasan	136
4.3.1 Pengaruh <i>Planned behavior</i> (PB) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah.	138
4.3.2 Pengaruh <i>Acceptance Model</i> (AM) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah.	140
4.3.3 Pengaruh <i>Use of Technology</i> (UT) Terhadap <i>Behavior Intension</i> (BI) dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah.	142
4.3.4 Pengaruh <i>Digital literacy</i> (DL) Terhadap <i>Behavior Intension</i> menggunakan <i>fintech</i> syariah.	144
4.3.5 Pengaruh <i>Sharia Financial Literacy</i> (SFL) Terhadap <i>Behavior Intension</i> dalam menggunakan <i>fintech</i> syariah.	146
BAB V PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan	148
5.2 Keterbatasan	150
5.3 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	165
LAMPIRAN A KUESIONER	166
LAMPIRAN B JAWABAN RESPONDEN PENELITIAN	177
LAMPIRAN C OUTPUT ANALISIS DENGAN APLIKASI SMART PLS	194