

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Bisnis Keluarga	12
2.2 Stareti Berkelanjutan.....	17
2.3 Strategi Bersaing	22
2.4 Strategi Perusahaan	24
2.5 Straegi Unit Bisnis	25
2.5.1 Strategi Operasional	26
2.5.2 Strategi Marketing.....	27
2.5.3 Strategi Operasional dan Strategi Pemasaran.....	28
2.6 Strategi Harga	29
2.6.1 Tujuan Strategi Penerapan Harga	30
2.6.2 Metode Penetapan Harga	32
2.7 Hubungan Antara Strategi tingkat Perusahaan dan Bisnis	34
2.8 Pendekatan Kompetitif Untuk Penyelarasan	35

2.9 Arah Penjajaran	36
2.10 Manajemen Rantai Pasok	37
2.11 Penyelarasan Hubungan	38
2.12 Bisnis Keluarga dan Manajemen Strategis	39
2.13 Porter's Five Forces Model	41
2.14 Penelitian Terdahulu	42
2.15 Kerangka Konsep Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Pendekatan Penelitian	48
3.3 Sample dan Populasi	49
3.4 Instrument Penelitian	51
3.5 Kriteria Evaluatif	52
3.6 Observasi	54
3.7 Validitas dan Realibilitas	55
3.8 Parameter dan Pertanyaan Penelitian	55
3.9 metode Analisa Hasil Penelitian	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	57
4.1.1 Profil Objek Penelitian	57
4.1.2 Data Deskriptif	59
4.1.3 Profil Narasumber	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Persaingan Harga	66
4.3.2 Harga Fluktuatif	67
4.3.3 <i>Supply Chain Management</i>	72
4.3.4 <i>Five Forces porter's</i>	73

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Simpulan76
5.2 Implikasi Manajerial77
5.3 Keterbatasan Penelitian80
5.4 Agenda Penelitian Mendatang80

DAFTAR PUSTAKA81

LAMPIRAN86