

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAC	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Telaah Teori	15
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan	15
2.1.2 Teori Berbasis Sumber Daya	17
2.1.3 Nilai Perusahaan	20
2.1.4 Koneksi Politik	21
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	24
2.3 Rerangka Pemikiran	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2 Pengaruh Koneksi Politik terhadap CSR.....	39

2.4.3 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Mediasi.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1 Variabel Independen.....	45
3.3.2 Variabel Dependen	48
3.3.3 Variabel Mediasi.....	48
3.3.4 Variabel Kontrol.....	49
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknis Analisis Data	50
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.1 Uji Multikolinearitas	52
3.7.2 Uji Autokorelasi	52
3.7.3 Uji Normalitas	52
3.7.4 Uji Heterokedastisitas.....	53
3.8 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	78
4.3.1 <i>Goodness of Fit Model</i>	78
4.3.2 Pengujian Hipotesis	82
4.3.3 Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	96
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100