

**STUDI MENGENAI PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI RUTE
STRATEGI MENUJU PENINGKATAN
KINERJA TENAGA PENJUAL**
(Studi Empiris Pada Industri Rotan di Cirebon)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**Khalid Iskandar, S. Kom
NIM : C4A005200**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**