

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Rumus .....	xix
Daftar Lampiran .....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.2.1. Bagi Perusahaan .....	10

1.3.2.2. Bagi Peneliti .....	10
------------------------------	----

## **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

2.1. Penelitian Rujukan .....	11
2.1.1. Studi Ellis dan Raymond (1993) .....	11
2.1.2. Studi Piercy et.al., (1997) .....	12
2.1.3. Studi Sujan et.al., (1994) .....	13
2.1.4. Studi Keillor et.al., (2000) .....	15
2.1.5. Studi Spiro dan Weitz et.al., (1990) .....	16
2.1.6. Studi Baldauf dan Cravens (2002) .....	17
2.1.7. Studi Boles et.al., (2001) .....	18
2.1.8. Studi Crosby et.al., (1990) .....	19
2.1.9. Studi Park dan Holloway (2003) .....	20
2.1.10. Studi Giacobbe et.al., (2006) .....	21
2.2. Telaah Pusaka .....	22
2.2.1. Penjualan Adaptif .....	22
2.2.2. Karakteristik Tenaga Penjual .....	25
2.2.3. Orientasi Belajar .....	28
2.2.4. Kinerja Tenaga Penjual .....	31
2.3. Kerangka pemikiran Teoritis .....	34
2.4. Hipotesis Penelitian .....	35
2.5. Dimensionalisasi Variabel Penelitian .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain dan Obyek Penelitian .....	41
3.1.1. Desain Penelitian .....	41
3.1.2. Obyek Penelitian .....	43
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.3.1. Populasi .....	43
3.3.2. Sampel .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	46
3.6. Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1. Pengembangan Model Teoritis .....	53
3.6.2. Pengembangan Path Diagram .....	53
3.6.3. Konversi Path Diagram ke Dalam Persamaan .....	56
3.6.4. Memilih Matriks Input dan Estimasi Model .....	57
3.6.5. Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi .....	58
3.6.6. Evaluasi Kriteria Goodness of Fit .....	59
3.6.6.1. Indeks Kesesuaian dan Cut-off Value .....	59
3.6.6.2. Uji Reliabilitas dan Variance Extract .....	61
3.6.7. Interpretasi dan Modifikasi Model .....	63

### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1. Deskripsi Responden .....	64
--------------------------------	----

4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin .....	64
4.1.2. Responden menurut Usia .....	65
4.1.3. Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja .....	66
4.1.4. Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	67
4.1.5. Deskriptif Variabel .....	68
4.2. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian .....	72
4.2.1. Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....	72
4.2.2. Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) .....	73
4.2.3. Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan .....	73
4.2.4. Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi .....	73
4.2.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	75
4.2.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen .....	78
4.2.4.3. Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	81
4.2.5. Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi .....	85
4.2.6. Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	85
4.2.6.1. Evaluasi <i>Univariate Outlier</i> .....	86
4.2.6.2. Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i> .....	88
4.2.6.3. Uji Normalitas Data .....	89
4.2.6.4. Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas .....	90
4.2.6.5. Uji Kesesuaian dan Uji Statistik .....	91
4.2.7. Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model .....	92
4.3. Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i> .....	93
4.3.1. Uji <i>Reliability</i> .....	93

4.3.2. <i>Variance Extract</i> .....	93
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	95
4.4.1. Uji Hipotesis I .....	96
4.4.2. Uji Hipotesis II .....	96
4.4.3. Uji Hipotesis III .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b>	
5.1. Ringkasan Penelitian .....	98
5.2. Kesimpulan .....	99
5.2.1. Kesimpulan atas Hipotesis .....	99
5.2.1.1. Kesimpulan Hipotesis 1 .....	99
5.2.1.2. Kesimpulan Hipotesis 2 .....	100
5.2.1.3. Kesimpulan Hipotesis 3 .....	101
5.2.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian .....	101
5.3. Implikasi .....	105
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	105
5.3.2. Implikasi Managerial .....	108
5.4. Keterbatasan Penelitian .....	110
5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....	111
Daftar Pustaka .....	113