

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP KOMPETENSI TENAGA PENJUAL
DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PENINGKATAN KINERJA TENAGA PENJUAL
(Studi Empiris pada Tenaga Penjual Dealer-Dealer Mobil di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
Kumala Dita Maurisa, SE
NIM C4A005059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**