

DAFTAR ISI

	Halaman
Sertifikasi.....	i
Pengesahan Tesis.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Rumus	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model Penelitian	19
2.1 Telaah Pustaka.....	19
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	20
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.3.1 Kepemilikan institusional.....	23
2.1.3.2 Kepemilikan manajerial.....	25
2.1.3.3 Komite Audit.....	26
2.1.4 Manajemen Laba.....	27
2.1.5 <i>Leverage</i>	30
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	31
2.2 Model dan Hipotesis.....	32
2.2.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.....	35
2.2.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	36
2.2.3 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.....	37
2.2.4 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	38
2.2.5 Pengaruh komite audit terhadap manajemen laba.....	39
2.2.6 Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.....	40
2.2.7 Pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.....	41
2.2.8 Manajemen laba memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	42
2.2.9 Manajemen laba memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan	43
2.2.10 Manajemen laba memediasi pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan	43
2.2.11 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	44
2.2.12 Penelitian terdahulu.....	45

	Halaman
2.2.13 Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu.....	50
2.2.14 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
2.2.15 Hipotesis.....	52
Bab III Metode Penelitian.....	54
3.1 Jenis dan sumber data.....	54
3.2 Populasi dan sampel penelitian.....	54
3.3 Definisi operasional variabel.....	56
3.3.1 Variabel dependen.....	56
3.3.1.1 Nilai perusahaan.....	57
3.3.2 Variabel <i>intervening</i>	57
3.3.2.1 Manajemen laba.....	58
3.3.3 Variabel independen.....	60
3.3.3.1 <i>Leverage</i>	60
3.3.3.2 Kepemilikan institusional.....	60
3.3.3.3 Kepemilikan manajerial.....	61
3.3.3.4 Komite audit.....	61
3.4 Metode pengumpulan data.....	62
3.5 Pengujian penyimpangan asumsi klasik.....	62
3.5.1 Uji normalitas.....	63
3.5.2 Uji multikolinearitas.....	64
3.5.3 Uji heteroskedastisitas.....	64
3.5.4 Uji autokorelasi.....	65
3.6 Teknik analisis.....	66
3.6.1 Analisis regresi berganda.....	66
3.6.2 <i>Sobel test</i>	67
3.7 Pengujian hipotesis.....	68
Bab IV Analisis Data dan Pembahasan.....	71
4.1 Gambaran Umum Sampel.....	71
4.2 Data Deskriptif.....	71
4.3 Pengujian Kualitas Data (Uji Asumsi Klasik).....	75
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	75
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	82
4.4 Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F).....	84
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	86
4.4.3 Uji Statistik t.....	87
4.4.4 Uji Hipotesis.....	94
4.4.4.1 Uji Hipotesis (H ₁) Pengaruh Antara Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	94
4.4.4.2 Uji Hipotesis (H ₂) Pengaruh Antara Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	94

	Halaman
4.4.4.3 Uji Hipotesis (H ₃) Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	95
4.4.4.4 Uji Hipotesis (H ₄) Pengaruh Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.4.4.5 Uji Hipotesis (H ₅) Pengaruh Antara Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	96
4.4.4.6 Uji Hipotesis (H ₆) Pengaruh Antara Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.4.4.7 Uji Hipotesis (H ₇) Pengaruh Antara Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	97
4.4.4.8 Uji Hipotesis (H ₈) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan	97
4.4.4.9 Uji Hipotesis (H ₉) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan.	98
4.4.4.10 Uji Hipotesis (H ₁₀) Pengaruh Mediasi Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Komite Audit dengan Nilai Perusahaan.....	99
4.4.4.11 Uji Hipotesis (H ₁₁) Pengaruh Antara <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	100
4.5 Pembahasan.....	102
4.5.1 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	102
4.5.2 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	105
4.5.4 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	107
4.5.5 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	108
4.5.6 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	110
4.5.7 Pembahasan Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	111
4.5.8 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba	113
4.5.9 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba.....	114
4.5.10 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba.....	115
4.5.11 Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	115

	Halaman
Bab V Simpulan dan Implikasi Kebijakan	117
5.1 Simpulan.....	117
5.2 Implikasi Teoritis.....	120
5.2.1 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	121
5.2.2 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	122
5.2.3 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	122
5.2.4 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	123
5.2.5 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba..	124
5.2.6 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan....	125
5.2.7 Implikasi Hasil Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.	125
5.2.8 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba.....	126
5.2.9 Implikasi Hasil Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba.....	126
5.2.10 Implikasi Hasil Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Manajemen Laba.....	127
5.2.11 Implikasi Hasil Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan..	127
5.3 Implikasi Manajerial.....	128
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	131
5.5 Agenda Penelitian mendatang.....	133
Daftar referensi	
Lampiran-lampiran	