

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
Bab I : Pendahuluan.....	17
Bab II : Tinjauan Pustaka.....	18
Bab III : Metode Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	20
2.1 Telaah Teori.....	20
2.1.1 Teori Agensi .....	20
2.1.2 Teori Signaling .....	23
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	30
2.1.4 Kebijakan Dividen .....	36
2.1.5 Dewan Komisaris.....	42
2.1.6 Komite Audit .....	44
2.1.7 Profitabilitas.....	48
2.1.8 <i>Leverage</i> .....	53

2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	73
2.4 Hipotesis .....	74
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>87</b>
3.1 Desain Penelitian.....	87
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	87
3.2.1 Populasi.....	87
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	89
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	101
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	101
3.3.2 Variabel Independen ( X ) .....	101
3.3.3 Variabel Intervening (Z).....	103
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	105
3.5. Metode Analisis.....	105
3.6 Perumusan Model.....	106
3.7 Pengujian Asumsi Klasik .....	106
3.7.1 Uji Normalitas.....	107
3.7.2 Uji Multikolonieritas.....	107
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	108
3.7.4. Uji Autokorelasi.....	108
3.8 Pengujian Hipotesis .....	109
3.8.1 Uji Statistik (Uji F) .....	109
3.8.2 Koefisien Determinasi ( <i>R<sup>2</sup> Square</i> ).....	110
3.8.3 Uji Statistik (Uji t) .....	110
3.9 Pengujian intervening.....	112
3.9.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	113
3.9.2 Test Sobel dan <i>Bootsrapping</i> .....	113
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>115</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	115
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	116
4.2.1 Deskripsi Dewan Komisaris (X1).....	117

4.2.2 Deskripsi Komite Audit (X2) .....	117
4.2.3 Deskripsi Profitabilitas (X3).....	118
4.2.4 Deskripsi <i>Leverage</i> (X4).....	118
4.2.5 Deskripsi Kebijakan Deviden (Z) .....	119
4.2.6 Deskripsi Nilai Perusahaan (Y) .....	119
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	120
4.3.1 Uji Normalitas.....	120
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	122
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	123
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	126
4.4 Hasil Pengujian Regresi .....	127
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	127
4.4.2 Uji Statistik F .....	128
4.4.3 Uji Statistik t .....	130
4.5 Analisis Jalur .....	135
4.6 Sobel Test .....	136
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	140
4.7.1 Dewan Komisaris Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.....	140
4.7.2 Komite Audit Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen .....	141
4.7.3 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen.....	142
4.7.4 <i>Leverage</i> Berpengaruh Terhadap Kebijakan Dividen. ....	143
4.7.5 Dewan Komisaris Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	145
4.7.6 Komite Audit Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .....	145
4.7.7 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	147
4.7.8 <i>Leverage</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	148
4.7.9 Kebijakan Dividen Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. ....	149
BAB V KESIMPULAN .....	151
5.1 Kesimpulan dan Implikasi .....	151
5.1.1 Kesimpulan .....	151
5.1.2 Implikasi .....	153
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	154

5.2.1 Keterbatasan.....	154
5.2.2 Saran .....	154
DAFTAR PUSTAKA .....	155
LAMPIRAN .....	163

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap .....	8
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Industri Manufaktur terhadap PDB Nasional .....	10
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	69
Tabel 3. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur .....	88
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2015.....	90
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2016.....	92
Tabel 3. 4 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2017.....	94
Tabel 3. 5 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2018.....	96
Tabel 3. 6 Sampel Perusahaan Manufaktur pada Tahun 2019.....	98
Tabel 3. 7 Definisi Operasional Variabel.....	103
Tabel 3. 8 Pengambilan Keputusan Tidak Adanya Autokorelasi .....	109
Tabel 4. 1 Prosedur Penentuan Sampel.....	116
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	116
Tabel 4. 3 One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	120
Tabel 4. 4 Uji Kolmogorov-Smirnov Test .....	121
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Pertama.....	122
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Kedua .....	123
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama.....	124
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua .....	124
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	125
Tabel 4. 10 Tabel Uji Autokorelasi Persamaan Pertama .....	126
Tabel 4. 11 Tabel Uji Autokorelasi Persamaan Kedua .....	126
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Pertama.....	127
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan Kedua .....	128
Tabel 4. 14 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Persamaan Pertama.....	128
Tabel 4. 15 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Persamaan Kedua .....	129
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Persamaan Pertama.....	130
Tabel 4. 17 Hasil Uji t Persamaan Kedua .....	132
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	134
Tabel 4. 19 Sobel Test Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	137
Tabel 4. 20 Sobel Test Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen.....	138
Tabel 4. 21 Sobel Test Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen.....	138
Tabel 4. 22 Sobel Test Pengaruh leverage terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Delisting di BEI Tahun 2012-2019 .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	74
Gambar 3. 1 Uji Mediasi.....	112
Gambar 4. 1 Nilai Koefisien .....	136