

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi yang sudah menempuh mata kuliah akuntansi syariah dengan mahasiswa akuntansi yang belum menempuh mata kuliah akuntansi syariah tentang karakteristik aktivitas bisnis syariah, tujuan akuntansi syariah, karakteristik akuntansi syariah dan pengguna informasi akuntansi syariah. Objek penelitian adalah mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi karesidenan Pati.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik *purposive sampling* di dalam pengumpulan data. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 144 di Universitas Muria Kudus dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdatul Ulama (STIENU). 118 responden (81,94%) yang terdiri dari 54 orang mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah akuntansi syariah dan 64 orang mahasiswa yang belum menempuh mata kuliah akuntansi syariah telah memberikan jawaban. Analisis data dilakukan dengan *Independent Sample Test* dengan program SPSS versi 16.0.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah akuntansi syariah dengan mahasiswa yang belum menempuh mata kuliah akuntansi syariah terhadap karakteristik aktivitas bisnis syariah, tujuan akuntansi syariah, karakteristik akuntansi syariah dan pengguna informasi akuntansi syariah.

Kata Kunci : *Persepsi mahasiswa akuntansi, karakteristik bisnis syariah, tujuan akuntansi syariah, karakteristik akuntansi syariah, users akuntansi syariah.*