

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	viii
ABSTRAC	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pengambilan Keputusan	9
2.1.2 Teori Perilaku Produsen	11
2.1.3 Konsep Salon secara Umum	16
2.1.4 Label Halal	20
2.1.5 Motif Ekonomi	23
2.1.6 Religiusitas	25
2.1.7 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	28
2.1.8 Gaya Hidup Halal (<i>Halal Lifestyle</i>)	30
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.3 Sampel	41

3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.1 Data Sekunder	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1 Metode Kuesioner	43
3.4.2 Metode Wawancara	44
3.4.3 Studi Pustaka	44
3.5 Metode Analisis	44
3.5.1 Analisis Deskriptif	45
3.5.2 Analytical Hierarchy Process	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	49
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.3 Gambaran Umum Responden	51
4.4 Analisis Data	54
4.4.1 d'Mutia Salon & Spa Muslimah	54
4.4.2 Nafisa Salon Muslimah	61
4.4.3 Ziya Salon & fashion Muslimah	67
4.4.4 Muslimah Salon	72
4.4.5 Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	77
4.5 Pembahasan	82
4.5.1 Religiusitas	84
4.5.2 <i>Brand Image</i>	87
4.5.3 Halal <i>Lifestyle</i>	90
4.5.4 Motif Ekonomi	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan	98
5.3 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1: Pedoman Wawancara	105
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	110
A. Transkrip Wawancara d'Mutia Salon Muslimah	110
B. Transkrip Wawancara Nafisa Muslimah Salon	116
C. Transkrip Wawancara Ziya Salon & Fashion Muslimah	122
D. Transkrip Wawancara Muslimah Salon	128

E. Transkrip Wawancara Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	131
Lampiran 3: Contoh Pertanyaan Kuesioner	136
Lampiran 4: Data Kuesioner	140
Lampiran 5: Output Perhitungan	155
A. d'Mutia Salon Muslimah & Spa	155
B. Nafisa Muslimah Salon	156
C. Ziya Salon & Fashion Muslimah	157
D. Muslimah Salon	158
E. Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	159
F. Hasil Akhir Perhitungan Seluruh Narasumber	160

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Nilai Skala Perbandingan Berpasangan	39
Tabel 3.2 Nilai Skala Perbandingan Berpasangan	46
Tabel 4.1 Matriks Kriteria d'mutia Salon & Spa Muslimah	54
Tabel 4.1.1 Matriks Sub Kriteria Motif Ekonomi d'Mutia Salon & Spa Muslimah	56
Tabel 4.1.2 Matriks Sub Kriteria Religiusitas d'Mutia Salon & Spa Muslimah	57
Tabel 4.1.3 Matriks Sub Kriteria Brand Image d'Mutia Salon & Spa Muslimah	58
Tabel 4.1.4 Matriks Sub Kriteria Gaya Hidup Halal d'Mutia Salon & Spa Muslimah	60
Tabel 4.2 Matriks Kriteria Nafisa Salon Muslimah	62
Tabel 4.2.1 Matriks Sub Kriteria Motif Ekonomi Nafisa Salon Muslimah	63
Tabel 4.2.2 Matriks Sub Kriteria Religiusitas Nafisa Salon Muslimah	64
Tabel 4.2.3 Matriks Sub Kriteria Brand Image Nafisa Salon Muslimah	64
Tabel 4.2.3 Matriks Sub Kriteria Gaya Hidup Halal Nafisa Salon Muslimah	65
Tabel 4.3 Matriks Kriteria Ziya Salon & Fashion Muslim	67
Tabel 4.3.1 Matriks Sub Kriteria Motif Ekonomi Ziya Salon & Fashion Muslim	68
Tabel 4.3.2 Matriks Sub Kriteria Religiusitas Ziya Salon & Fashion Muslim	69
Tabel 4.3.3 Matriks Sub Kriteria Brand Image Ziya Salon & Fashion Muslim	70
Tabel 4.3.4 Matriks Sub Kriteria Gaya Hidup Halal Ziya Salon & Fashion Muslim	71
Tabel 4.4 Matriks Kriteria Muslimah Salon	72
Tabel 4.4.1 Matriks Sub Kriteria Motif Ekonomi Muslimah Salon	74
Tabel 4.4.2 Matriks Sub Kriteria Religiusitas Muslimah Salon	75
Tabel 4.4.2 Matriks Sub Kriteria Brand Image Muslimah Salon	76
Tabel 4.4.2 Matriks Sub Kriteria Gaya Hidup Halal Muslimah Salon	76
Tabel 4.5 Matriks Kriteria Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	77
Tabel 4.5.1 Matriks Sub Kriteria Motif Ekonomi Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	79
Tabel 4.5.2 Matriks Sub Kriteria Religiusitas Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	80

Tabel 4.5.3 Matriks Sub Kriteria Brand Image Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	81
Tabel 4.5.4 Matriks Sub Kriteria Gaya Hidup Halal Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	82
Tabel 4.6 Matriks Kriteria Gabungan	83
Tabel 4.6.1 Matriks Sub Kriteria Gabungan Religiusitas	84
Tabel 4.6.2 Matriks Sub Kriteria Gabungan Brand Image	88
Tabel 4.6.3 Matriks Sub Kriteria Gabungan Gaya Hidup Halal	91
Tabel 4.6.2 Matriks Sub Kriteria Gabungan Motif Ekonomi	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Sort by Priority d'Mutia Salon & Spa Muslimah	55
Gambar 4.2 Sort by Priority Nafisa Salon Muslimah	62
Gambar 4.3 Sort by Priority Ziya Salon & Fashion Muslim	67
Gambar 4.4 Sort by Priority Muslimah Salon	73
Gambar 4.5 Sort by Priority Ayu Salon Muslimah & Anak-anak	78
Gambar 4.6 Sort by Priority Gabungan	83