

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Kinerja Keuangan	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.5 Manajemen Laba.....	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Perumusan Hipotesis	36
2.3.1 Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 36	
2.3.2 Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Manajemen Laba.....	40
2.3.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 44	

2.3.4	Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan melalui Manajemen Laba	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1	Variabel Dependen.....	47
3.1.2	Variabel Independen	49
3.1.3	Variabel Mediasi.....	51
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	55
3.5.2	Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	56
3.5.3	Uji Hipotesis	57
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Analisis Data Deskriptif.....	61
4.2.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	67
4.2.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.2.4	Uji Hipotesis	74
4.2.5	Interpretasi Hasil.....	77
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran.....	86
DAFTAR	PUSTAKA	88
LAMPIRAN A	94
LAMPIRAN B	97
LAMPIRAN C	116
LAMPIRAN D	123
LAMPIRAN E	131
LAMPIRAN F	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	30
Tabel 4.1	60
Tabel 4.2	61
Tabel 4.3	63
Tabel 4.4	65
Tabel 4.5	66
Tabel 4.6	67
Tabel 4.7	68
Tabel 4.8	69
Tabel 4.9	71
Tabel 4.10	72
Tabel 4.11	73
Tabel 4.12	74
Tabel 4.13	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 4.1.....	67
Gambar 4.2.....	69
Gambar 4.3.....	70

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehadiran suatu praktik *Good Corporate Governance* (GCG) mutlak dilakukan oleh suatu perusahaan, sebab dengan menerapkan hal tersebut bisa membantu hubungan kepercayaan perusahaan dengan para pemilik saham dan juga memastikan semua pihak pemangku kepentingan diperlakukan secara sama. Dengan dilakukan penerapan GCG tersebut akan memberikan jaminan perlindungan investasi bagi pemilik saham sehingga keputusan dalam melakukan investasi tersebut bisa dilakukan secara wajar, tepat dan efisien, dan memastikan bahwa manajemen dalam menjalankan tugasnya membawakan keuntungan bagi pemilik modal. Penerapan GCG dapat dijadikan sebagai tolak ukur bagi investor dalam menilai bagaimana kondisi perusahaan tersebut. Salah satu fungsi penerapan GCG yaitu untuk memastikan manajemen perusahaan dalam menyajikan informasi yang jujur tanpa adanya asimetri informasi. Dengan menyajikan informasi secara jujur, tentunya akan mempengaruhi kualitas informasi tersebut yang akan dapat memberikan kepercayaan kepada semua pihak pemangku kepentingan.

Penerapan GCG di Indonesia sendiri khususnya dalam perusahaan sektor publik baru terealisasi dengan dibentuknya Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) melalui Keputusan Menko Bidang Perekonomian Nomor: KEP/49/M.EKON/11/2004. KNKG sendiri sudah menerbitkan Pedoman Nasional *Good Corporate Governance* (Pedoman Nasional GCG) yang bisa digunakan