

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN RESIKO YANG
DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA PRODUK
FASHION MUSLIM DI *E-COMMERCE* SAAT PANDEMI COVID-19**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

AJENG MUTIARA SARI

NIM. 12040116130078

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020