

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan bukti empiris pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan kualitas Corporate Governance (CG) terhadap agresivitas pajak perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan ikut serta dalam riset *The Indonesian for Corporate Governance (IICG)* tahun 2012-2016.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar (BEI) dan ikut serta dalam riset *The Indonesian for Corporate Governance (IICG)* tahun 2012-2016. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan total 25 sampel perusahaan setiap tahunnya yang terdiri dari industri keuangan, pertambangan, serta infrastruktur, utilitas dan transportasi. Teknik analisis pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak yang berarti bahwa semakin luas pengungkapan CSR perusahaan maka perusahaan semakin tidak gesif terhadap pajak dan kualitas *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Lebih lanjut variabel ukuran perusahaan (*firm size*) dalam penelitian ini mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, kualitas *corporate governance* (CG), agresivitas pajak (ETR) dan ukuran perusahaan (*firm size*)