

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Produsen.....	12
2.1.2 Teori Pengusaha (<i>Entrepreneur</i>).....	17
2.1.3 Konsep <i>Fashion</i> Secara Umum.....	20
2.1.4 Faktor Penentu Berbisnis <i>Fashion</i> Muslim.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44

3.1.2	Definisi Operasional	44
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.3.1	Data Primer	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1	Metode Wawancara	48
3.5	Metode Analisis	49
3.5.1	Analisis Deskriptif	50
3.5.2	Analytical Hierarchy Process	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Gambaran Umum	54
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.3	Gambaran Umum Responden	56
4.4	Analisis Data	61
4.4.1	<i>Mayo Fashion Hijab</i>	61
4.4.2	<i>Aditya Hijab</i>	69
4.4.3	<i>Akasyah by. Ewa</i>	77
4.4.4	<i>Kholisa Product</i>	86
4.4.5	<i>Tara Collection</i>	95
4.5	Pembahasan	103
4.5.1	Faktor Penentu Keputusan Berbinis <i>Fashion Muslim</i>	106
BAB V	PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Keterbatasan	123
5.3	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2. Nilai Skala Perbandingan Berpasangan.....	52
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden	57
Tabel 4.2. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Mayo <i>Fashion Hijab</i>	61
Tabel 4.3. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Aditya Hijab	69
Tabel 4.4. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Akasyah <i>by. Ewa</i>	77
Tabel 4.5. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Kholisa <i>Product</i>	86
Tabel 4.6. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Tara <i>Collection</i>	95
Tabel 4.7. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Gabungan	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Demografi Agama di Indonesia Tahun 2030.....	2
Gambar 2.1. Prinsip Efisiensi	13
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1. Sort by Priority Mayo Fashion Hijab.....	62
Gambar 4.1.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Mayo <i>Fashion</i> Hijab	64
Gambar 4.1.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Mayo <i>Fashion</i> Hijab	65
Gambar 4.1.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Mayo <i>Fashion</i> Hijab	66
Gambar 4.1.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Mayo <i>Fashion</i> Hijab.....	68
Gambar 4.2. Sort by Priority Aditya Hijab.....	70
Gambar 4.2.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Aditya Hijab	72
Gambar 4.2.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Aditya Hijab.....	73
Gambar 4.2.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Aditya Hijab	74
Gambar 4.2.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Aditya Hijab	76
Gambar 4.3. Sort by Priority Akasyah by. Ewa	78
Gambar 4.3.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Akasyah by. Ewa	81
Gambar 4.3.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Akasyah by. Ewa	82
Gambar 4.3.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Akasyah by. Ewa.....	84
Gambar 4.3.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Akasyah by. Ewa.....	85
Gambar 4.4. Sort by Priority Kholisa Product	87
Gambar 4.4.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Kholisa <i>Product</i>	90
Gambar 4.4.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Kholisa <i>Product</i>	91
Gambar 4.4.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Kholisa <i>Product</i>	92
Gambar 4.4.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Kholisa <i>Product</i>	93
Gambar 4.5. Sort by Priority Tara Collection	95
Gambar 4.5.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Tara <i>Collection</i>	98
Gambar 4.5.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Tara <i>Collection</i>	100
Gambar 4.5.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Tara <i>Collection</i>	101
Gambar 4.5.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Tara <i>Collection</i>	102
Gambar 4.6. Sort by Priority Gabungan.....	104
Gambar 4.7. Subkriteria Gabungan 5 Pengusaha <i>Fashion</i> Muslim.....	105
Gambar 4.7.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Gabungan	108
Gambar 4.7.3. Prioritas Subkriteria Halal <i>Lifestyle</i> Gabungan	116
Gambar 4.7.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Gabungan	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Kuesioner Penelitian)	131
Lampiran B (Jawaban Responden)	136
Lampiran C (Hasil Olah Data AHP Kusioner Setiap Responden).....	144
Lampiran D (Hasil Olah Data AHP Gabungan Kelima Responden).....	147