

**STUDI MENGENAI *VALUE CO-CREATION*
DAN PENGARUHNYA TERHADAP
CONSUMER BRAND ENGAGEMENT PADA
PEMASARAN JASA HENNA DI MEDIA
SOSIAL**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**NILA MASALIKUL MASRUROH
NIM. 12010119410071**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**