

ANALISIS PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE DI KOTA SEMARANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD ALI RIDHO

NIM. 12010115120093

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019