

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Technology Acceptance Model	15
2.1.2 Keputusan Penggunaan.....	17
2.1.3 Sikap dalam menggunakan	21
2.1.4 Persepsi kemudahan.....	22
2.1.5 Persepsi manfaat	25
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	29

2.3.1	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Persepsi manfaat.....	29
2.3.2	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Sikap dalam menggunakan	30
2.3.3	Pengaruh Persepsi manfaat terhadap Sikap dalam menggunakan	31
2.3.4	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Keputusan penggunaan	31
2.3.5	Pengaruh Persepsi manfaat terhadap Keputusan penggunaan	33
2.3.6	Pengaruh Sikap dalam menggunakan terhadap Keputusan penggunaan	34
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Jenis Dan Sumber Data	36
3.3	Populasi Dan Sampel	36
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Confirmatory Factor Analysis	42
3.6.2	Pengujian Model Struktural	43
3.6.3	Pengujian Hipotesis	44
3.6.4	Pengukuran Overall Fit	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Karakteristik Responden	46
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	46
4.1.2	Umur Responden	47
4.1.3	Pekerjaan Responden	48
4.1.4	Lama Menggunakan m-Banking BNI KCP Juwana.....	49
4.2	Analisis Kuantitatif	50
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2.2	Uji Normalitas.....	58

4.2.3	Hasil Structural Equation Modelling	63
4.2.4	Pengujian Hipotesis	66
4.2.5	Koefisien Determinasi	68
4.2.6	Pengujian Fit Model.....	69
4.2.7	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung.....	70
4.3	Pembahasan.....	71
4.3.1	Pengaruh Persepsi kemudahan Terhadap Persepsi manfaat	72
4.3.2	Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Sikap dalam menggunakan	73
4.3.3	Pengaruh Persepsi manfaat Terhadap Sikap dalam menggunakan	73
4.3.4	Pengaruh Persepsi kemudahan Terhadap Keputusan penggunaan	74
4.3.5	Pengaruh Persepsi manfaat Terhadap Keputusan penggunaan...	75
4.3.6	Pengaruh Sikap Dalam Menggunakan M-Banking Terhadap Keputusan penggunaan	77
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Ringkasan Penelitian.....	79
5.2	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	81
5.2.1	PengaruhPersepsi kemudahan terhadap Sikap dalam menggunakan	81
5.2.2	PengaruhPersepsi kemudahan terhadap Sikap dalam menggunakan	81
5.2.3	PengaruhPersepsi manfaat terhadap Sikap dalam menggunakan	82
5.2.4	PengaruhPersepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan	82
5.2.5	PengaruhPersepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan.....	83
5.2.6	PengaruhSikap dalam menggunakan terhadap keputusan penggunaan	83
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	84
5.4	Implikasi Teoritis	84
5.5	Implikasi Kebijakan	85

5.6	Keterbatasan Penelitian.....	87
5.7	Agenda Penelitian Yang Akan Datang	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Nasabah dan Pengguna M-banking BNI KCP Juwana Tahun 2020.....	3
Tabel 1.2	Prasurvey Permasalahan Menggunakan M-banking BNI KCP Juwana.....	5
Tabel 1.3	<i>Research Gap</i>	7
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Penjabaran Variabel dan Indikator Penelitian.....	37
Tabel 3.2	Nilai Cut-Off untuk Fit Model	45
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Umur	47
Tabel 4.3	Data Responen Berdasarkan Pendidikan terakhir	48
Tabel 4.4	Data Responen Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan BNI KCP Juwana.....	49
Tabel 4.6	CFA Variabel Persepsi kemudahan.....	51
Tabel 4.7	<i>Fit</i> Model CFA Persepsi kemudahan	52
Tabel 4.8	CFA Variabel Persepsi manfaat	52
Tabel 4.9	<i>Fit</i> Model CFA Persepsi manfaat.....	53
Tabel 4.10	CFA Variabel Sikap dalam menggunakan.....	54
Tabel 4.11	<i>Fit</i> Model CFA Variabel Sikap dalam menggunakan.....	55
Tabel 4.12	CFA Variabel Keputusan Penggunaan	56
Tabel 4.13	<i>Fit</i> Model CFA Variabel Keputusan penggunaan.....	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.16	Hasil Uji Mahalanobis	59
Tabel 4.17	Model Estimates (Standardized)	63
Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

Tabel 4.20 <i>Overall Fit</i> Model Empiris.....	70
Tabel 4.21 Pengaruh Antar Variabel.....	70
Tabel 5.1 Implikasi Kebijakan	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 3.1 Model Struktural	44
Gambar 4.1 CFA Variabel Persepsi kemudahan.....	51
Gambar 4.2 CFA Variabel Persepsi manfaat	53
Gambar 4.3 CFA Variabel Sikap dalam menggunakan.....	55
Gambar 4.4 CFA Variabel Keputusan penggunaan.....	56
Gambar 4.5 Full Model.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vittae	90
Lampiran 2 Kuesioner	91
Lampiran 3 Jawaban Responden Penelitian.....	98
Lampiran 4 Ouput Olah Data	106