

**ANALISIS PENGARUH *DESTINATION IMAGE*
BRANDING TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI
DESTINASI WISATA DATARAN TINGGI DIENG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ROMI ANDRIANTO

NIM. 12010114130182

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**