

**ANALISIS PENGARUH *INTERNAL MARKETING*  
TERHADAP RETENSI KARYAWAN MELALUI  
KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN  
ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada PT Telekomunikasi Indonesia Regional IV dan PT  
Telekomunikasi Selular Regional Jawa Tengah & DIY)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Strata I  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SEPTIANSYAH SURAHMAN

NIM. 12010115120009

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**