

**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Coffeeshop di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NUGRAHA PUTRA PRATAMA

NIM. 12010117130206

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021