

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Sharia Enterprise Theory (SET).....	12
2.1.2 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	15
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	16
2.1.4 Corporate Social Responsibility dalam perspektif Islam.....	19
2.1.5 Perbankan syariah	21
2.1.6 Social Performance Indicators	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36

3.1.1	Religiusitas (<i>Religiosity</i>)	36
3.1.2	Lingkungan (<i>Environment</i>)	36
3.1.3	Masyarakat (<i>Community</i>)	37
3.1.4	Tata kelola pemerintahan (<i>Governance</i>)	37
3.1.5	Karyawan (<i>Employees</i>)	37
3.1.6	Klien (<i>Client</i>)	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	<i>Social Performance Indicators</i> (SPI)	40
3.5.2	Social-outcomes Weighted Asset (SOWA) Index	43
3.5.3	Skala RDAP	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Analisis Data	45
4.2.1	Social Performance Indicators (SPI)	45
4.2.2	Social-outcome Weigheted Asset (SOWA) Index	57
4.3	Interpretasi Hasil	59
4.3.1	Skala RDAP	59
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan	66
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		71