

ABSTRAK

CV Kelola Anugerah Bahari merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perikanan. Perusahaan yang tumbuh dan berkembang membutuhkan model bisnis yang tepat guna mencapai visi dan misi perusahaan. Salah satu model bisnis yang berhasil merubah model bisnis yang rumit menjadi sederhana dan mudah dipahami adalah Business Model Canvas yang dikembangkan oleh Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. Sembilan elemen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *value proposition, customer segments, channels, customer relationships, key activities, key resources, key partnership, cost structure, dan revenue streams*.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa model bisnis perusahaan CV Kelola Anugerah Bahari melalui pendekatan business model canvas, mengidentifikasi faktor – faktor kunci yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang berpengaruh pada operasional perusahaan CV Kelola Anugerah Bahari, merumuskan rancangan strategi yang diperlukan untuk pengembangan perusahaan. Hasil business model canvas menunjukkan bahwa perusahaan perlu melakukan perbaikan model bisnis dan strategi guna pengembangan perusahaan CV Kelola Anugerah Bahari kedepannya, melakukan ekspansi pemasaran, membentuk tim marketing untuk promosi door to door sales, dan melatih pelatihan kepada karyawan secara berkala untuk mengoptimalkan fungsi karyawan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan focus group discussion.

Kata kunci: *model bisnis, BMC, strategi bisnis, industri perikanan*