

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.2 Pendekatan sistem Du Pont	14
2.1.3 Profitabilitas	18
2.1.4 Total aset	20
2.1.5 <i>Assets Turnover Ratio</i>	22
2.1.6 <i>Current Assets</i>	24
2.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i>	25
2.1.8 <i>Growth in Sales</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengaruh Variabel Independen dengan Vaeriablel Dependen serta Perumusan Hipotesis	35
2.3.1 Pengaruh Total aset terhadap Profitabilitas.....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Assets Turnover Ratio</i> Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	32
2.3.3 Pengaruh <i>Current Assets</i> terhadap Profitabilitas.....	32
2.3.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Profitabilitas.....	33
2.3.5 Pengaruh <i>Growth in Sales</i> terhadap Profitabilitas.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
2.5 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Defenisi Operasional dan Pengukuran Data Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Dependen.....	37

3.1.2 Variabel Independen	37
3.1.3 Total aset	38
3.1.4 <i>Assets Turnover Ratio</i>	38
3.1.5 <i>Current Assets</i>	39
3.1.6 <i>Debt to Equity Ratio</i>	39
3.1.7 <i>Growth in Sales</i>	40
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	44
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	44
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.5.3 Uji Hipotesis	45
3.5.3.1 Uji Model	45
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi	46
3.5.3.3 Uji Statistik F	46
3.5.3.3 Uji Statistik t	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	54
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.2.5 Uji Korelasi	58
4.2.3 Analisis Regresi	61
4.2.4 Uji Statistik Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Statistik F	61
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.2.4.3 Uji Statistik t	62
4.3 Interpretasi Hasil	65
4.3 .1 Total aset Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas	65
4.3 .2 <i>Assets Turnover Ratio</i> Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas	66
4.3 .3 <i>Current Assets</i> Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas	67
4.3 .4 <i>Debt to Equity Ratio</i> Berpengaruh Negatif terhadap Profitabilitas	67
4.3 .3 <i>Growth in Sales</i> Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
5.3.1 Bagi Perusahaan Manufaktur Terbuka	71

5.3.2 Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN A.....	77
LAMPIRAN B.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Gap	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Tabel Defenisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel	51
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.4 Hasil Autokorelasi Durbin Watson.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi	60
Tabel 4.6 Hasil Uji F (ANOVA).....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	62
Tabel 4.8 Hasil Statistik t.....	63
Tabel 4.9 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Normal P-plot.....	52
Gambar 4.2 Histogram.....	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Grafik Scatterplot	56
Gambar 4.4 Grafik Pengaruh <i>Debt to Equity</i> terhadap Perubahan Profitabilitas.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	77
Lampiran B	84