

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
*SAMSUNG***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SENA ILHAM NURSANDY
NIM 12010114130181**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**