

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako. 2011. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Alfiana. 2016. *Jurnal Pengaruh beberapa Variabel Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage Terhadap Harga Pasar Saham di Bursa Efek Indonesia*. Malang: Universitas Widyagama Pres.
- Andromeda, Kevin. 2015. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Press.
- Aribowo, D. P. & Nugroho, M. A. 2013. *Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18.
- Aris, Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing*, Cetakan satu, Edisi Satu, Persada. Depok: Raja Grafindo.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Budiargo, Deo. 2014. *Jurnal Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufakturing Period 2008-2012*. Bengkulu: Universitas Bengkulu Pres.
- Defriansyah, Doni, Islahudin D., Willy N. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung; Studi Kausu Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya*. *Jurnal tahun XIII No 2*, Oktober 2016.
- Dewi, Putu, Sundari A. 2018. *Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang di Pengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek*. *Jurnal Volume 12, No 2, Tahun 2018*.

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, G.R. dkk. 2004. *Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry: A cross-national Approach*. The Journal of Services Marketing.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gunawan, Fransiskus. 2013. *Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (BlackBerry) Pada Mahasiswa UNP*. Jurnal Manajemen. Volume 2 No 01. Padang.
- Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior; Building Marketing Strategy Elevent Edition*. New York; McGraw-Hill.
- IDC, 2018. “2Q18 Smartphone Shipments Post New Record High with Xiaomi Disrupting the Market into a New Phase”
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418>, diakses 16 desember 2019
- Irana, Desi. & Hidayat, Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017.
- Kemenperin. 2017. *Enam Hal yang harus Anda Miliki saat bersaing di Industri Kerja*. Dalam URL <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18520/6-Hal-yang-Harus-Anda-Miliki-Saat-Bersaing-di-Industri-Kerja>. Di akses pada 15 Juli 2019.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2005. *Principles of marketing (10th ED.)*. USA: Prentice Hall.
- Kotler dan Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan II, Edisi Kesebelas* PT. Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Airlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kurniawati, Dewi. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada hotel Syariah*. Surakarta: Arini.
- Kurtz, David L. Bone, 2012. *Principle of Contemporary Marketing*, 14th Edition, Cengage Learning, USA.
- Kusumawardani, A. E. 2017. *Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Laura S., Netty. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Vol. 14, No. 2, 2017: 258-284.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2000. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Mayer, R.C, Davis, J.H, Schoorman, F.D. 1995. An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3.
- Natasha, A. Debrina, D. 2014. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

- Nazir. 2001. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oktaviany, Restiana. 2009. *Pengaruh Media Advertising, Brand Image, dan Customer Reference terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Laptop Merek Acer (Studi kasus pada pengguna laptop Acer di kedai kopi RKB (hotspot area) perumahan Sawojajar Malang)*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Purwati, Setiawan, dan Rohmawati. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat; Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Vol. 2, No. 3, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Puspita, Rita, Mukhlis Y., Sulaiman. 2017. *Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Merek serta dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular; Studi Kasus pada Pengguna Samsung di Kota Banda Aceh*. Jurnal Magister Manajemen FEB Unisyiah Volume 1, No. 1, September 2017.
- Puspita, Yulianto, Edy, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian; Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 34, No. 1, Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Ridwan, H. Pusporini, Samin. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelayanan dan Nilai Nasabah terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Bank BNI*. Jurnal Proseding Seminar Nasional dan Call for Paper 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lampung 15 November 2018, no 9-786025-343612.
- Ririn, R. Tri dan Mastuti Aksa. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Ristiawan dan Farida. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 CC Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Riau Jaya Cemerlang)*. Jurnal JOM FISIP, Vol. 2, No. 2, Universitas Riau.
- Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: BPFEE.

- Siagian, Hotlan, dan Edwi Cahyono. 2014. *Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 8 Nomor 2. halaman 55-61.
- Sofjan, Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis, cetakan ke 12*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiarti, Budi, dan Haryono. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline*. *Journal of Management, Vol 2, No 2*. Dalam URL <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/519/505>.
- Susanto, A. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Tjiptono dan Danang Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta; Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ulya, Nadia N., Sri Rahayu T. A. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Optik Gajahmada Semarang*. *Jurnal UNDIP FEB Volume 5, Nomer 3, Tahun 2016*.
- Widodo, Abu, Ahmadi dan Supriyono. 2012. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yee and T.M. Faziharudean.2010. *Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia*. *Journal of Electronic Banking Systems Faculty of Business and Accountancy*. University of Malaya.

Zeithaml, V. A. 1990. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill.

Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2009. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.: 3-287.