

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN  
KONSUMEN *FAST FASHION*  
(Studi pada Konsumen Zara, H&M dan Uniqlo)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YAYUK**  
**NIM. 12010115140216**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**