

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Sinyal	14
2.1.2 Teori Bandwagon	15
2.1.3 Teori Asimentris Informasi	15
2.2 Pasar Modal.....	16
2.3 Pasar Modal Syariah.....	17
2.4 <i>Shariah compliant status</i>	19
2.4.1 <i>Shariah Compliant Status</i> di Indonesia.....	19
2.5 Kepemilikan Institusional	21
2.6 Ukuran Perusahaan	22
2.7 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	22
2.7.1 Proses <i>Initial Public Offering</i>	23
2.8 <i>IPO Oversubscription</i>	25

2.9 Penelitian Terdahulu	26
2.10 Kerangka Pemikiran.....	29
2.11 Perumusan Hipotesis.....	32
2.11.1 Variabel <i>Shariah Compliant Status</i>	32
2.11.2 Variabel Kepemilikan Institusional.....	33
2.11.3 Variabel Ukuran Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metodologi Penelitian	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.2.1 Variabel Independen	37
3.2.2 Variabel Dependen	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Jenis dan Sumber data	42
3.5 Metode Analisis.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik	43
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6 Uji Hipotesis.....	46
3.7 Hipotesis Operasional.....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Pasar Modal Indonesia	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Deteksi Asumsi Klasik	52
4.2.2.1 Deteksi Normalitas	52
4.2.2.2 Deteksi Multikolinearitas	55
4.2.2.3 Deteksi Autokorelasi	56
4.2.2.4 Deteksi Heteroskedastisitas	57
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	58

4.2.3.1 Uji F.....	60
4.2.3.2 Koefisien Determinasi (adjust. R^2).....	61
4.2.3.3 Uji t.....	62
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 <i>Shariah Compliant Status</i>	64
4.3.2 Kepemilikan Institusional	66
4.3.2 Ukuran Perusahaan.....	67
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan.....	69
5.3 Saran.....	70
Daftar Pustaka	72
Lampiran-Lampiran	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Research Gap	7
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Proses Penentuan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel	41
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Deteksi Normalitas	53
Tabel 4.3 Hasil Deteksi Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil Deteksi Multikolinearitas	55
Tabel 4.5 Hasil Deteksi Autokorelasi	57
Tabel 4.6 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor dari Tahun 2017-2020.....	1
Gambar 1.2 Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana dari Tahun 2015-2020.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Saham Syariah di Indonesia di Tahun 2016-2020	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Jumlah Saham Syariah di Indonesia dari Tahun 2016-2020	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Data Perusahaan Sampel	76
LAMPIRAN B Daftar Rasio Oversubscription Perusahaan Sampel	78
LAMPIRAN C Data <i>Shariah Compliant Status</i> Perusahaan Sampel	80
LAMPIRAN D Data Kepemilikan Institusional Perusahaan Sampel.....	82
LAMPIRAN E Data Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sampel.....	84
LAMPIRAN F Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	86
LAMPIRAN G Hasil Deteksi Asumsi Klasik.....	87
LAMPIRAN I Hasil Uji Adjusted R Square.....	92
LAMPIRAN J Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	93