

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SERTIFIKASI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Perilaku Biaya.....	15
2.1.2 Fenomena <i>Sticky Cost</i>	18
2.1.3 <i>Organisation Capital</i>	20
2.1.4 Prediksi Laba.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32

2.4.1 Hubungan Antara Biaya Pemasaran, Asministrasi dan umum dengan <i>Sticky Cost</i>	33
2.4.2 Hubungan Antara Tingkat <i>Organisation Capital</i> Dengan Tingkar <i>Stickiness</i> Biaya.....	34
2.4.3 Hubungan Antara Perilaku <i>Sticky Cost</i> Dengan Keakuratan Prediksi Laba.....	37

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5 Metoda Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metoda Analisi Data.....	43
3.6.1 Metoda <i>Sticky Cost</i>	43
3.6.2 <i>Organisation Capital</i>	45
3.6.3 Klasifikasi Perusahaan <i>Sticky</i> dan <i>Anti-Sticky</i>	48
3.6.4 Prediksi Laba dengan Model CVCS.....	49
3.6.5 Model <i>Absolute Forecest Error</i> (AFE).....	50
3.6.6 Teknik Pengujian Statistik.....	51
3.6.6.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.6.6.2 Regresi Linear Berganda.....	52
3.6.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.6.4 <i>Independent Sample T Test</i>	56

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	60
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	62
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.1	Uji Normalitas.....	66
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	68
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.3.1	<i>Stickiness</i> pada Biaya PA&U.....	69
4.3.2	Hubungan Tingkat <i>Organisation Capital</i> Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Stickiness</i> Biaya PA&U.....	71
4.3.3	Hubungan Perilaku <i>Sticky Cost</i> Terhadap Keakuratan Prediksi Laba.....	75
4.3.3.1	Prediksi Laba dengan Model <i>Cost Variability</i> dan <i>Cost Stickiness</i>	75
4.3.3.2	Pengklasifikasian Perusahaan <i>Sticky</i> dan <i>Anti-Sticky</i>	75
4.3.3.3	Uji <i>Independent Sample T-Test</i> dan Nilai Rata-Rata <i>Absolute Forecast Error (AFE)</i>	77
4.4	Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian.....	81
4.4.1	<i>Stickiness</i> biaya PA&U.....	81
4.4.2	Hubungan Tingkat <i>Organisation Capital</i> Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Stickiness</i> Biaya PA&U.....	83
4.4.3	Hubungan Perilaku <i>Sticky Cost</i> Terhadap Keakuratan Prediksi Laba.....	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	89
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	90
5.3	Keterbatasan.....	92
5.4	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENYUSUN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	61
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Terhadap Konstruk-Konstruk Penelitian...	63
Tabel 4.3 Deskriptif Perubahan Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum (PA&U) serta Perubahan Penjualan.....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.6 Uji <i>Durbin Watson Test</i>	68
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum...	70
Tabel 4.9 <i>Stickiness</i> Biaya PA&U dan <i>Organisation Capital</i> (MOC).....	73
Tabel 4.10 Hasil Estimasi Koefisien Model CVCS.....	75
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Absolute Forecast Error</i> Model CVCS.....	77
Tabel 4.12 <i>Independent Sample T-Test</i>	78
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Cost Asymmetry</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Perilaku <i>Sticky Cost</i> Biaya PA&U....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Akurasi Prediksi Laba.....	32
Gambar 2.4 Fenomena <i>Sticky Cost</i> dan <i>Organisation Capital</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Statistik Deskriptif
- Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Regresi Berganda
- Lampiran 5 Uji T *Absolute Forecast Error* (AFE)