

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN TOKO,
VARIASI PRODUK, PROMOSI PENJUALAN, DAN
TENAGA LAYANAN PENJUALAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI PADA ALFAMART H825 SEMARANG, JAWA
TENGAH)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FANNY SETIYO SAPUTRI

NIM. 12010116120046

FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020