

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KETERLIBATAN
KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MELALUI SHOPEE *LIVE* (STUDI PADA
PENGGUNA PLATFORM SHOPEE *LIVE*)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

VICTORIA ANDRENITA BLESSA
NIM. 12010116140172

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021