

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KETERLIBATAN  
KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MELALUI SHOPEE *LIVE* (STUDI PADA  
PENGGUNA PLATFORM SHOPEE *LIVE*)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**VICTORIA ANDRENITA BLESSA**  
**NIM. 12010116140172**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2021**