

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kepercayaan Konsumen.....	13
2.1.2 Keterlibatan Konsumen.....	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24

2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.2 Pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian...	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.1 Data Primer.....	40
3.2.2 Data Sekunder.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.2 Kuesioner.....	41
3.4 Metode Analisis.....	42
3.4.1 Uji Instrumen Data.....	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.1 Pengujian Hipotesis.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51

4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan Responden 53	
4.3 Hasil Analisis Data.....	53
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.4.1 Uji Kelayakan Model.....	62
4.5 Interpretasi Hasil.....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70