ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh laporan auditor dan ukuran perusahaan audit terhadap nilai relevansi informasi akuntansi dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2020. Penelitian ini mengguanakan variabel dependen (*market value*), variabel independen (*Book Value per Share* dan *Earnings per Share*), variabel moderasi (opini audit dan ukuran perusahaan audit), dan variabel kontrol (*Size* dan *Loss*).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *non*-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2020. Dengan menggunakan *purposive sampling* dalam pemilihan sampel maka diperoleh sebanyak 380 sampel penelitian untuk 10 tahun berturut-turut (2011-2020). Hipotesis penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda.

Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa opini audit dan Ukuran Perusahaan Audit berkorelasi positif dan signifikan dengan dua indikator relevansi nilai informasi akuntansi yang mempengaruhi *market value* perusahaan yaitu *Book Value per Share* dan *Earnings per Share*.

Kata kunci : laporan audit, perusahaan audit, relevansi nilai informasi akutnansi, nilai laba per saham, nilai buku per saham.