

**ANALISIS PENGARUH *DESTINATION SERVICE QUALITY* TERHADAP *DESTINATION LOYALTY* DENGAN *DESTINATION IMAGE* DAN *SELF-CONGRUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Wisatawan Objek Wisata Warisan Budaya, Kota Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALBERTA CINDY C. G.
NIM. 12010116120035

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**