

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP CITRA MEREK  
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen kosmetik Pixy di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RISPITA**

**NIM. 12010115100233**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**