

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2000. *Brand Leadership*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Akrani, Gaurav. 2013. *360 Degree Appraisal: Meaning and Six Parties Involved In It*, online journal, India: Kaylan City Life.
- Ambarwati, P.E. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Vol 7 No. 4
- Anandia, R. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Vol. 4 No. 3,
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cenadi, CS. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*.
- Cockrill, Antje dan Goode, MMH. (2010). *Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke*. The Journal of Product And Brand Management. 19 (5).
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Duff, M. (2007). *Niche Marketing of cosmetics*. *DSN Retailing Today*, 38, 29-35.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada keputusan Pembelian*: Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Frings, GS. 2005. *Fashion: From Concept to Consumer* (8th Ed.). Pearson/Prentice Hall: New Jersey.
- Foster, B. 2016. *Impact Of Brand Image On Purchasing Decision On Mineral Water Product "Amidis"*. Vol. 2
- Garvin, DA. 2000. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*. Jakarta. FreePress. Edisi III
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM* Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Harmani, 2008, *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya*.
- Hermann, A., Xia, L., Monroe, K. B., and Huber, F. 2007. *The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases*. *Journal of Product and Brand Management*, pp. 49-58.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Keller, KL. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.

- Kim, J.O, Forsythe, S., Gu, Q and Moon, S.J. 2002. “*Cross-cultural consumer values, needs and purchase behavior*”, *The Journal of Consumer Marketing*, 19(6), 481-500.
- Klimchuk, Marianne dan Krasovec, Sandra. 2008. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., and Keller, KL. 2015. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing* .Pearson: New Jersey.
- Kuncoro. Achmad, Engkos dan Ridwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lusiah. Noviantoro, Djatmiko. dan Halim, LT . 2017. *The Effect of Endorsement and Brand Image on Purchase Decision of Online Culinary Product*. *Advances in Economics, Business and Management Research(AEBMR)*, Vol.46, No.3.
- Lee, Simon; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion. 2011. *Perceived Price of Dynamic Pricing*.
- Moh. NBHH, Romy. ASN, Nur. ARYN 2018. *Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision*. Vol. 20
- Norman, AH, dan John, Stapleton. 2005 *Kamus Marketing*, Jakarta: PT. BumiAksara.

- Pramono, Suyono AG, Sukmawati. S. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Roslina. 2009. *Pengaruh pengetahuan produk dan citra merek terhadap pembelian produk*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.1, No. 1, pp. 200-215.
- Safitri, Indah. 2018. *The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions* Vol. 7,
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2008. *Mengenal AMOS untuk Analisis Structural Equation Model*.
- Schiffman, Leon.,G dan Kanuk Leslie, L. 2015. *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Simamora, Henry. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Sihabudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine PT FCC Indonesia)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, I (1).
- Supranto, J., and Limakrisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sproles, GB., & Kendall, EL. (1986). *A methodology for profiling consumer decision-making design*. *The Journal of Consumer Affairs*, 20, 267-279.
- Tsafarakis, S., Grigoroudis, E., & Matsatsinis, N. 2011. *Consumer choice behaviour and new product development: an integrated market simulation approach*. *Journal of the Operational Research Society*. 62, 1253–1267.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. edisi 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Widyastuti, S dan Said, M. 2017. *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception*. Vol. 6, No. 4.
- Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Yoepitasari, H.A. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*