

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *SELF-CONGRUITY* DAN *BRAND*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Ummu Hanik Maslikhatin

12010117130080

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**