

ABSTRAK

Keterlibatan peran serta masyarakat dalam membayar kewajiban perpajakan merupakan kunci penting bagi negara dalam mengatur roda pembangunan yang sedang atau akan berjalan. Pertumbuhan penerimaan pajak di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat, hal ini menunjukkan peranan penting pajak sebagai sumber penerimaan kas negara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penerapan *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan efektivitas sosialisasi sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang berada di Kota Semarang.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*. Metode *convenience sampling* adalah metode pengambilan sampel yang dilakukan secara acak dengan mempertimbangkan kemudahan akses yang dapat dijangkau oleh peneliti. Untuk dapat menentukan ukuran sampel wajib pajak UMKM di Kota Semarang. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam riset ini ialah analisis kuantitatif dengan menggunakan *statistical package for social science (SPSS) for windows*.

Hasil pada penelitian ini adalah penerapan sistem *e-filing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Efektivitas sosialisasi perpajakan memperkuat pengaruh antara penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: *E-Filing*, Kepatuhan Wajib Pajak, Efektivitas Sosialisasi