

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, *likuiditas*, *profitabilitas*, *leverage*) dan kepemilikan publik terhadap tingkat pengungkapan sukarela di *website*. Dan menguji pengaruh karakteristik perusahaan, kepemilikan publik dan tingkat pengungkapan sukarela di *website* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengaju pada penelitian yang dilakukan oleh Marston and Polei (2004), Verma and Grag (2010), Almilia (2008).

Karakteristik perusahaan, dan kepemilikan publik dianggap memiliki pengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan sukarela di *website*. Selain itu juga, dengan karakteristik perusahaan, kepemilikan publik dan tingkat pengungkapan *website* tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan sesuai dengan hipotesis berdasarkan teori keagenan dan teori sinyal. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan, dan kepemilikan publik terhadap tingkat pengungkapan sukarela di *website* dan nilai perusahaan.

Penelitian ini menemukan bahwa beberapa bukti bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan sukarela di *website*. Akan tetapi, *likuiditas*, *profitabilitas*, *leverage*, dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan sukarela di *website*. Selain itu, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *profitabilitas*, serta tingkat pengungkapan *website* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *likuiditas*, *leverage*, dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : ukuran perusahaan, *likuiditas*, *profitabilitas*, *leverage*, kepemilikan publik, tingkat pengungkapan sukarela di *website*, nilai perusahaan