

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Pengertian Industri.....	17
2.2 Teori Produksi	20
2.2.1 Fungsi Produksi.....	21
2.2.2 Fungsi Produksi <i>Cobb Douglas</i>	26
2.2.3 <i>Return to Scale</i>	30
2.3 Teori Perdagangan Internasional	32
2.3.1 Teori Perdagangan Internasional Keunggulan Absolut	32
2.3.2 Teori Perdagangan Internasional Keunggulan Komparatif.....	33
2.3.3 Teori Perdagangan Internasional Heckscher-Ohlin	34
2.4 <i>Foreign Direct Investment</i>	35
2.5 <i>Technical Progress</i>	36

2.6	Penelitian Terdahulu.....	38
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
2.8	Hipotesis Penelitian	47
	BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1	Variabel Penelitian	49
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2	Jenis dan Sumber Data	51
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Metode Analisis.....	52
3.4.1	Estimasi Model.....	53
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	54
3.4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.4.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	58
3.4.5	Uji Statistik dan Koefiesien Determinasi	62
	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum Negara <i>Emerging Market Asia</i>	66
4.1.2	Perkembangan Industri di Negara <i>Emerging Market Asia</i>	67
4.1.3	<i>Trade Openness</i> di Negara <i>Emerging Market Asia</i>	68
4.1.4	<i>Foreign Direct Investment</i> di Negara <i>Emerging Market Asia</i>	72
4.1.5	Tenaga Kerja di Negara <i>Emerging Market Asia</i>	73
4.1.6	Teknologi di Negara <i>Emerging Market Asia</i>	76
4.2	Statistik Deskriptif.....	77
4.3	Penentuan Model Estimasi	79
4.3.1	<i>Chow Test</i>	80
4.3.2	<i>Hausman test</i>	80
4.4	Hasil Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	81
4.4.1	Deteksi Normalitas.....	81
4.4.2	Deteksi Multikolinearitas	82
4.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	83
4.4.4	Deteksi Autokorelasi.....	84

4.4.5	Hasil Deteksi Asumsi Klasik (Setelah Pengobatan)	85
4.4.6	Hasil Uji Statistik dan Koefisien Determinasi	86
4.5	Interpretasi Hasil	89
4.5.1	Pengaruh <i>Trade Openness</i> Terhadap Nilai Tambah Industri.....	90
4.5.2	Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> Terhadap Nilai Tambah Industri	91
4.5.3	Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Nilai Tambah Industri	92
4.5.4	Pengaruh Teknologi Terhadap Nilai Tambah Industri.....	93
BAB V	PENUTUP.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Keterbatasan Penelitian	96
5.3	Saran	96
DAFTAR	PUSTAKA	99
LAMPIRAN	106