

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti tentang pengaruh yang ditimbulkan dari profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan (variable independen) terhadap nilai perusahaan (variable dependen) dengan struktur modal sebagai variable intervening. Nilai perusahaan diprosikan dengan price to book value (PBV).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang didapatkan dari annual report perusahaan food and beverage yang terdaftar dalam BEI pada periode 2015-2020. Didapatkan sampel perusahaan sebanyak 23 perusahaan setelah dipilih melalui metode purposive sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis jalur (path analysis).

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap struktur modal serta berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal namun berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga struktur modal tidak dapat memediasi antara profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan