

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.1.1 Teori Nilai Perusahaan.....	26
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.1.1.3 Konsep Nilai Perusahaan	28
2.1.2 Struktur Modal.....	29
2.1.2.1 Teori Struktur Modal	30
2.1.2.2 Pengukuran Struktur Modal	34
2.1.3 Profitabilitas	35
2.1.3.1 Pengukuran Profitabilitas.....	35
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	37
2.1.4.1 Kategori Ukuran Perusahaan	38

2.1.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	39
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	39
2.1.5.1 Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Pengaruh Variable Independen Terhadap Variable Dependen Dan Perumusan Hipotesis	51
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	51
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	52
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal	52
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	53
2.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	56
2.5 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	58
3.1.1 Variabel Penelitian	58
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	58
3.1.2.1 Nilai Perusahaan	58
3.1.2.2 Struktur Modal	59
3.1.2.3 Profitabilitas	59
3.1.2.4 Ukuran Perusahaan (<i>firm size</i>)	60
3.1.2.5 Pertumbuhan Perusahaan (<i>growth</i>)	60
3.2 Populasi dan Sampel.....	63
3.2.1 Populasi	63
3.2.2 Sampel	64
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	65
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5 Metode Analisis Data	66
3.5.1 Analisis Data Deskriptif	66

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	67
3.5.2.1 Uji Normalitas	67
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	67
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	68
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.5.3 Analisis Jalur (Path Analysis)	69
3.5.4 Sobel Test	70
3.5.5 Uji Hipotesis.....	71
3.5.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	71
3.5.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji statistic t)	71
3.5.5.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistic F).....	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.2 Hasil Analisis Data	79
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.1.1 Uji Normalitas	79
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	82
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	83
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.2.2 Analisis Jalur (Path Analysis)	87
4.2.3 Sobel Test	93
4.2.4 Uji Hipotesis.....	96
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	96
4.2.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	97
4.2.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	100
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	101
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	101
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal .	102
.....	102
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	103
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	104

	4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	105
	4.3.7 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	105
BAB V	PENUTUP	107
	5.1 Kesimpulan	107
	5.2 Keterbatasan	110
	5.3 Saran	111
	5.3.1 Saran bagi Perusahaan	111
	5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	111
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	116