# PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PENGHARGAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

## SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SITI RAUDATUL JANNAH**
**NIM. 12030115120014**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**
**SEMARANG**
**2022**