

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	20
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>.....	23
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	25
2.1.2 <i>Job Autonomy</i>	26
2.1.3 <i>Work Engagement</i>	27
2.1.4 <i>Job Satisfaction</i>	31
2.2 Keterikatan Antar Variabel	34
2.2.1 Pengaruh <i>Job Autonomy</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	34

2.2.2 Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	34
2.2.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	36
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	48
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Studi Pustaka.....	50
3.4.2 Kuesioner	50
3.4.3 Wawancara.....	52
3.5 Analisis Angka Indeks.....	53
3.6 Metode Analisis dan Alat Analisis Data	54
3.6.1 Metode Analisis.....	54
3.6.2 Uji Kelayakan Instrumen.....	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.6.5 Uji Hipotesis	59
3.6.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum PT. BPR BKK DEMAK (Perseroda).....	65
4.1.2 Sejarah PT. BPR BKK DEMAK (Perseroda).....	65
4.1.3 Visi dan Misi.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi.....	68
4.2 Gambaran Umum Responden.....	70

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	72
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
4.3	Analisis Angka Indeks.....	74
4.3.1	Analisis Angka Indeks Job Autonomy.....	76
4.3.2	Analisis Angka Indeks Work Engagement.....	78
4.3.3	Analisis Angka Indeks Job Satisfaction.....	80
4.3.4	Analisis Angka Indeks Turnover Intention.....	83
4.4	Uji Kelayakan Instrumen	84
4.4.1	Uji Validitas.....	85
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	87
4.5	Uji Asumsi Klasik	88
4.5.1	Uji Normalitas	88
4.5.2	Uji Multikolinearitas	90
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	91
4.6	Analisis Regresi Berganda	94
4.7	Uji Hipotesis.....	96
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.7.2	Uji F (Simultan)	98
4.7.3	Uji t.....	99
4.8	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	100
4.9	Pembahasan	102
4.9.1	Pengaruh <i>Job Autonomy</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	104
4.9.2	Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	105
4.9.3	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	106
BAB V	PENUTUP.....	107
5.1	Kesimpulan Hasil Penelitian	107
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3	Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	118