

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Consumer's Behavior</i> .....	9
2.1.2 Keputusan pembelian.....	11
2.1.3 Persepsi harga .....	15
2.1.4 Persepsi kualitas produk .....	20
2.1.5 Kualitas pelayanan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5 Skala Pengukuran Data .....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	40
4.1.2 Usia Responden .....	40
4.1.3 Tingkat pendidikan terakhir.....	41
4.1.4 Pendapatan Per Bulan .....	41
4.1.5 Frekuensi Pembelian dalam Tiga Bulan Terakhir .....	42
4.2 Analisis Kuantitatif .....	42
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2 Uji Instrumen .....	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	53
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi .....	54

4.2.7 Uji F ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	55
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan pembelian....	55
4.3.2 Pengaruh Persepsi kualitas produk terhadap Keputusan pembelian.....	56
4.3.3 Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi Manajerial .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN	