

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena adanya fenomena *research gap* atau hasil penelitian terdahulu yang berbeda-beda. Ringkasan *research gap* yang bersumber dari jurnal-jurnal penelitian terkait. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur tahun 2016-2019 dengan total sampel sebanyak 69 sampel. Pengambilan sampel didasarkan pada metode purposive sampling yang mengikuti kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang berupa laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk menganalisis data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu ada pengaruh yang signifikan dan positif antara interaksi profitabilitas dengan struktur modal terhadap nilai perusahaan dan pengaruh yang signifikan dan negatif antara interaksi ukuran perusahaan dengan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil lainnya ditemukan tidak ada pengaruh yang signifikan antara interaksi pertumbuhan perusahaan dengan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, Struktur Modal