

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Grand Theory.....	10
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3. Profitabilitas.....	13
2.1.4. Ukuran Perusahaan	14
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan	15
2.1.6. Struktur Modal	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran	19
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai perusahaan	22

2.4.4. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.5. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.6. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.1. Variabel Penelitian.....	28
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	28
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.2.1. Populasi.....	32
3.2.2. Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Analisis Data.....	33
3.5.1. Statistik Deskriptif	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3. Analisis Regresi Moderasi	37
3.5.4. Uji Hipotesis	38
3.5.5. Uji F.....	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2. Analisis Data	41
4.2.1. Statistik Deskriptif	41
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	43
4.2.3. Uji Hipotesis	48
4.3. Interpretasi Hasil.....	56
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan	56
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	56
4.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	57

4.3.4. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Profitabilitas pada Nilai Perusahaan	58
4.3.5. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.6. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	60
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Keterbatasan	63
5.3. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 4.1.	Proses Pemilihan Sampel.....	41
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Data Penelitian Tahun 2016-2019	42
Tabel 4.3.	Uji Kolmogorov Smirnov (Uji Normalitas Data)	44
Tabel 4.4.	Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.5.	Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6.	Asumsi Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	48
Tabel 4.7.	Output Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.8.	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.9.	Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.10.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	55